

## ZAMÓWIENIE NA BEZPŁATNY PATRONAT MEDIALNY

### DANE ZAMAWIAJĄCEGO:

Nazwa firmy:

Adres:

NIP:

REGON:

**Osoba do kontaktu:**

Imię i Nazwisko:

, nr. tel.

email:

### DANE WYKONAWCY:

Nazwa firmy: Fundacja Promocji Sztuki „Niezła Sztuka”

Adres: ul. Piotrkowska 17, 90-406 Łódź

KRS: 0000547627

NIP: 7282801446

REGON: 360990179

**Osoba do kontaktu:**

Imię i Nazwisko: Dana Tomczyk-Dolgij, tel. 668336525, email: wydarzenia@niezlasztuka.net

### PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Bezpłatny patronat medialny nad wydarzeniem (tytuł wydarzenia):

•

### ZAMAWIAJĄCY OŚWIADCZA, ŻE:

1. zapoznał się z regulaminem, który stanowi załącznik do niniejszego zamówienia i go akceptuje
2. zobowiązuje się dodać logotyp Wykonawcy na materiałach promocyjnych wydarzenia (po otrzymaniu od Wykonawcy potwierdzenia możliwości objęcia wydarzenia bezpłatnym patronatem medialnym).

data

.....  
Podpis zamawiającego

## REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH (dotyczy bezpłatnego Patronatu medialnego)

### Terminologia:

- Zamawiającym jest podmiot zlecający promocję (dalej w regulaminie: **Zamawiający**)
  - Wykonawcą jest Fundacja Promocji Sztuki „Niezła Sztuka” (dalej w regulaminie: **Fundacja**)
  - Zamawiający i Fundacja razem są zwani **Stronami**
1. Warunkiem niezbędnym do realizacji usług jest wysłanie Fundacji przez Zamawiającego podpisanego zamówienia na usługi wg wzoru, stanowiącego załącznik do niniejszego regulaminu

### 2. Forma publikacji/promocji:

Publikacja informacji o wydarzeniu na stronie internetowej <https://news.niezasztuka.net> na podstawie materiałów (opis oraz zdjęcia) przesłanych przez Zamawiającego.

### 3. Akceptacja przez Fundację:

Fundacja może odmówić promocji wydarzenia i nie jest zobowiązana do podawania przyczyn odmowy objęcia wydarzenia patronatem.

### 4. Zobowiązanie Zamawiającego do umieszczenia logotypu Fundacji na materiałach reklamowych:

- a) Po otrzymaniu od Fundacji potwierdzenia możliwości objęcia wydarzenia patronatem medialnym, Zamawiający zobowiązuje się dodać logotyp Fundacji na materiałach reklamujących wydarzenie (takich jak np. plakaty/ulotki/banery).
- b) Link do pobrania logotypu Fundacji : <https://niezasztuka.net/identyfikacja>
- c) Projekt graficzny materiałów promocyjnych opisanych w pt. 4.a nie wymaga akceptacji Fundacji, jednak w celach dokumentacyjnych Zamawiający zobowiązuje się przesłać Fundacji wizerunek (np. zdjęcie lub skan) materiałów reklamowych z logotypem Fundacji.

### 5. Terminy publikacji:

Publikacja informacji o wydarzeniu odbywa się w ciągu 7 dni roboczych (chyba, że zostanie uzgodniony inny termin) od przesłania kompletu materiałów, o których mowa w pt. 6 regulaminu

### 6. Przesyłanie materiałów reklamowych:

- a) Zamawiający przesyła komplet materiałów do promocji wydarzenia (tekst + zdjęcia w ostatecznej wersji) nie później niż na 7 dni roboczych przed ustalonym terminem publikacji na adres: [wypdarzenia@niezasztuka.net](mailto:wypdarzenia@niezasztuka.net).
- b) Konieczność umieszczenia dodatkowych klauzuli, np. „projekt dofinansowany przez...” oraz logotypów instytucji innych, niż instytucja/firma Zamawiającego, wymaga zgłoszenia Fundacji przed wysłaniem zamówienia
- c) Fundacja nie odpowiada za błędy w przesłanych przez Zamawiającego materiałach.

### 7. Koszt obróbki materiałów/poprawek w publikacji:

- a) Koszt wprowadzenia poprawek do materiałów po ich opublikowaniu, jeśli te poprawki wynikają z błędów w materiałach Zamawiającego, wynosi 100 zł netto za każdą rozpoczętą godzinę pracy.
- b) Jeśli materiały zdjęciowe wymagają obróbki, Fundacja może ją wykonać. W tej sytuacji koszt dla Zamawiającego wyniesie 100 zł netto za każdą rozpoczętą godzinę pracy.

### 8. Prawa autorskie i odpowiedzialność za ich naruszenie:

- a) Zamawiający zapewnia, że wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym autorskie prawa majątkowe dotyczące dostarczonych materiałów nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
- b) Fundacja nie odpowiada za naruszenie praw autorskich przez materiały otrzymane od Zamawiającego.
- c) W przypadku otrzymania przez Fundację roszczeń od osób trzecich, w związku z naruszeniem ich praw autorskich przez publikację na podstawie materiałów Zamawiającego, Zamawiający zobowiązuje się do przejścia tych roszczeń i zwolnienia z nich Fundacji.

### 9. Przetwarzanie danych osobowych:

- a) Dane osobowe osób reprezentujących Zamawiającego są przetwarzane w związku i zakresie niezbędnym do realizacji Zamówienia, zasady przetwarzania danych osobowych znajdują się pod adresem elektronicznym: <https://niezasztuka.net/polityka-prywatnosci/>
- b) Administratorem danych osobowych jest Fundacja Promocji Sztuki „Niezła Sztuka” z siedzibą w Łodzi, ul. Piotrkowska 17/C202, e-mail: [kontakt@niezasztuka.net](mailto:kontakt@niezasztuka.net)